

Total Pages : 4

[PPU-D-II-(H)-BBM-3]

Degree (Part-II) Examination, 2025

(Vocational)

BBM

[Paper : Third]

Paper Code : 400703

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note : Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. Attempt **any five** questions selecting at least **two** from Group "A" and **two** from Group "B". All questions are of **equal** value.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। समूह "अ" से कम से कम दो और समूह "ब" से दो प्रश्न चुनकर किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Group-A / समूह-अ

1. What are the objectives, goals and scopes of Financial Management?

वित्तीय प्रबंधन के लक्ष्य, उद्देश्य और दायरे क्या हैं?

2. How the quantum and pattern of funds requirements is determined? Explain in details.

धन की आवश्यकताओं का क्वांटम और पैटर्न कैसे निर्धारित किया जाता है? विस्तार से समझाइए।

3. What are debentures and term loans? Differentiate between bank credit and trade credit.

डिबेंचर और टर्म लोन क्या हैं? बैंक क्रेडिट और ट्रेड क्रेडिट के मध्य अंतर स्पष्ट कीजिए।

4. Differentiate between fund flow and cash flow analysis in detail.

फंड फ्लो और कैश फ्लो विश्लेषण के बीच विस्तृत अंतर स्पष्ट कीजिए।

5. What is Financial Forecasting? Explain in detail and also prepare a proforma for it.

वित्तीय पूर्वानुमान क्या है? विस्तार से समझाइए और इसके लिए एक प्रोफार्मा भी तैयार कीजिए।

Group-B / समूह-ब

6. What is Accounting? Explain its meaning, nature and importance. —

लेखांकन क्या है? इसके अर्थ, स्वभाव और महत्व को समझाइए।

7. Explain in detail about Generally Accepted Accounting Practices (GAAP) and the Accounting Process.

सामान्यतः स्वीकृत लेखांकन प्रथाओं और लेखांकन प्रक्रिया के बारे में विस्तार से समझाइए।

8. What is receipts payments account? Why it is so commonly used?

रसीद भुगतान खाता क्या है? इसका इतना सामान्य रूप से उपयोग क्यों किया जाता है?

THE END

Total Pages : 4

[PPU-D-II-(H)-BBM-4]

Degree (Part-II) Examination, 2025

(Vocational)

BBM

[Paper : Fourth]

Paper Code : 400704

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. Answer from **any five** questions. Each question carries **15** marks.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

1. ✓ Define marketing and explain its importance in the modern business environment. Differentiate between marketing and selling.

विपणन को परिभाषित कीजिए और आधुनिक व्यावसायिक वातावरण में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। विपणन और विक्रय के बीच अन्तर बताइए।

2. Discuss the significance of consumer behaviour analysis in marketing. How can businesses use consumer insights to develop effective marketing campaigns?

मार्केटिंग में उपभोक्ता व्यवहार विश्लेषण के महत्व पर चर्चा कीजिए। व्यवसाय प्रभावी मार्केटिंग अभियान विकसित करने के लिए उपभोक्ता अन्तर्दृष्टि का उपयोग कैसे कर सकते हैं?

3. How does market segmentation help businesses tailor their marketing strategies? Explain the different types of segmentation with suitable examples.

बाजार विभाजन व्यवसायों को अपनी मार्केटिंग रणनीतियों को तैयार करने में कैसे मदद करता है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभाजन के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

4. Discuss various pricing strategies used in marketing. How do businesses decide on the right pricing approach for their products or services?

मार्केटिंग में इस्तेमाल की जाने वाली विभिन्न मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। व्यवसाय अपने उत्पादों या सेवाओं के लिए सही मूल्य निर्धारण दृष्टिकोण का निर्णय कैसे लेते हैं?

5. ✓ Define market research and explain its importance in business decision-making. How does market research contribute to a company's success?

मार्केट रिसर्च को परिभाषित कीजिए और व्यावसायिक निर्णय लेने में इसके महत्व को समझाइए। मार्केट रिसर्च किसी कम्पनी की सफलता में किस तरह योगदान देता है?

6. What is the marketing mix? Explain the 4Ps of marketing-Product, Price, Place and Promotion- with relevant examples.

मार्केटिंग मिक्स क्या है? मार्केटिंग के 4P- उत्पाद, मूल्य, स्थान और प्रचार को प्रासंगिक उदाहरणों के साथ समझाइए।

7. Define sales promotion and explain its significance in marketing. How does it differ from advertising and personal selling?

बिक्री संवर्धन को परिभाषित कीजिए और विपणन में इसके महत्व को समझाइए। यह विज्ञापन और व्यक्तिगत बिक्री से किस प्रकार भिन्न है?

8. Define publicity and explain its role in marketing. What are the key objectives of publicity?

प्रचार को परिभाषित कीजिए और विपणन में इसकी भूमिका की व्याख्या कीजिए। प्रचार के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?

9. ✓ What are the key elements of an effective advertisement? Discuss how businesses design compelling ad campaigns.

प्रभावी विज्ञापन के मुख्य तत्व क्या हैं? चर्चा कीजिए कि व्यवसाय आकर्षक विज्ञापन अभियान कैसे डिजाइन करते हैं?

10. ✓ Explain the various types of advertising media, such as television, radio, print, outdoor and digital media. Discuss the advantages and disadvantages of each.

विभिन्न प्रकार के विज्ञापन माध्यमों, जैसे टेलीविजन, रेडियो, प्रिंट, आउटडोर और डिजिटल मीडिया के बारे में बताइए। प्रत्येक के लाभ और हानि पर चर्चा कीजिए।

THE END

Degree (Part-II) Examination, 2025
(Subsidiary/Vocational)

ENGLISH

Paper Code : { **For Sub. : 220702**
For Voc. : 240702

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note : Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. The figure in the margin indicate full marks. Answer all questions.

1. Explain any three of the following with reference to the context : [3×8=24]

- (a) Beasts of England, beasts of Ireland,
Beasts of every land and clime,
Hearken to my joyful tiding,
of the golden future time.

- (b) At this there was a terrible baying sound outside, and nine enormous dogs wearing brass-studded collars came bounding into the barn. They dashed straight for snowball, who only sprang from his place just in time to escape their snapping jaws.
- (c) Crafty men condemn studies, simple men admire them, and wise men use them; for they teach not their own use; but that is a wisdom without them, and above them, won by observation.
- (d) Modern man remembers even telephone numbers and names of actors and actresses and cricketers and footballers and murderers. Thus he can remember almost everything in his life.
- (e) I have been performing tricks for you, Torvald. That's how I've survived. You wanted it like that. You and Papa have done me a great wrong. It's because of you I've made nothing of my life.
- (f) Life is made up of sobs, sniffles, and smiles, with sniffles predominating.

2. Critically discuss the questions contained in any one of the following : [17]

(a) What are the symbols in Animal Farm? Are they easily recognized by readers who do not know the historical context of the novel?

(b) Why do you think Orwell Chose to represent political figures a animals?

3. Critically appreciate any one of the following : [17]

(a) What do you understand by Indian Civilization and Culture?

(b) Why does Gandhi say that mind is a restless bird'? What makes the mind restless?

4. Does The Doll's House suggest that women must leave their oppressive husbands or lovers in order to gain their independence and selfhood? [17]

OR

In the title "The Gift of the Magi" what does the phrase the Magi stand for?

5. Write an essay on **any one** of the following : [15]

- (a) My Idea of Happy Life
- (b) Pollution
- (c) Future of Sports in India
- (d) Environmental Degradation

6. Use the following in sentences : [10]

- (a) At home in
- (b) By leaps and bounds
- (c) Carry out
- (d) Back-up
- (e) Set apart

Total Pages : 12

Degree (Part-II) Examination, 2025
(Subsidiary/Vocational)

ECONOMICS

Paper Code : { For Sub. : 220602
For Gen. : 240602

(Planning and the Indian Economy)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note : Candidates are required to give their answers in their own words. Answer **any five** questions. Each questions carries **20** marks. Question No.1 is **compulsory**.

परीक्षार्थी यथासंभव उत्तर अपने शब्दों में ही दें। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न **20** अंको का है। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य हैं।

Part-A / भाग-अ

(Objective Type Questions)

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

1. Choose the correct option of the following: [10×2=20]

निम्नलिखित के सही विकल्प का चयन कीजिए :

- (i) Green Revolution increased the production of which crop ?

☒ (a) Wheat

(b) Rice

(c) Jute

(d) Cotton

हरित क्रांति में किस फसल के उत्पादन में सर्वाधिक वृद्धि हुई ?

(a) गेहूँ

(b) धान

(c) जूट

(d) कपास

(ii) Indian economy is :

- (a) Developed
- (b) ☒ Developing
- (c) Under developed
- (d) None of these

भारतीय अर्थव्यवस्था है :

- (a) विकसित
- (b) विकासशील
- (c) अविकसित
- (d) इनमें से कोई नहीं

(iii) New National Population Policy was announced in :

- (a) 1948
- (b) 1951
- (c) 1966
- (d) 2000

नई राष्ट्रीय जनसंख्या नीति की घोषणा हुई थी :

- (a) 1948 में
- (b) 1951 में
- (c) 1966 में
- (d) 2000 में

(iv) Who was the President of 13th Finance Commission ?

- (a) C. Rangarajan
- (b) M.N. Vohra
- (c) Vimal Jalan
- (d) Vijay Kelkar

तेरहवें वित्त आयोग के अध्यक्ष कौन थे ?

- (a) सी. रंगराजन
- (b) एम.एन. वोहरा
- (c) विमल जलान
- (d) विजय केलकर

(v) The 'New Policy of Agricultural Development' was started in :

- (a) 1960-61
- (b) 1965-66
- (c) 1966-67
- (d) 1990-91

कृषि विकास की नई नीति का आरम्भ हुआ था :

- (a) 1960-61 में
- (b) 1965-66 में
- (c) 1966-67 में
- (d) 1990-91 में

(vi) The Kisan Credit Card was implemented in :

- (a) 1990-91
- (b) 1995-96
- (c) 1996-97
- (d) 1998-99

किसान क्रेडिट कार्ड लागू किया गया था :

- (a) 1990-91 में
- (b) 1995-96 में
- (c) 1996-97 में
- (d) 1998-99 में

(vii) The first Industrial policy was announced in :

- (a) 1948
- (b) 1952
- (c) 1956
- (d) 1960

प्रथम औद्योगिक नीति की घोषण हुई थी :

- (a) 1948 में
- (b) 1952 में
- (c) 1956 में
- (d) 1960 में

(viii) What is the main objective of Antyodaya Program ?

- (a) Upliftment of the poor
- (b) Upliftment of the Urban poor
- (c) Upliftment of farmers
- (d) Upliftment of landless farmers

अन्तयोदय कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- (a) गरीबों का उत्थान
- (b) शहरी गरीबों का उत्थान
- (c) किसानों का उत्थान
- (d) भूमिहीन किसानों का उत्थान

(ix) Which intellectual has made pioneering development in dairy sector of India ?

- (a) Dr. Swaminathan
- (b) Dr. Verghese Kurien
- (c) Dr. V.K.R.V. Rao
- (d) Dr. Raj Krishana

भारत के दुग्ध क्षेत्र के अग्रणी विकास में किस विद्वान का नाम आता है ?

- (a) डॉ. स्वामीनाथन
- (b) डॉ. वर्गीज कुरियन
- (c) डॉ. वी.के.आर.वी. राव
- (d) डॉ. राज कृष्णा

(x) The most important small scale industry in India is :

- ☒ (a) Textile industry
- (b) Jute industry
- (c) Jewellery industry
- (d) Handicraft industry

भारत में सबसे महत्वपूर्ण लघु उद्योग है :

- (a) टेक्सटाइल उद्योग
- (b) जूट उद्योग
- (c) आभूषण उद्योग
- (d) हस्तशिल्प उद्योग

Part-B / भाग-ब

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any four questions out of eight questions.
[4×20=80]

आठ प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2. What are the features of a Developing Economy? Is India a developing economy?

विकासशील अर्थव्यवस्था की प्रमुख विशेषतायें क्या हैं? क्या भारत एक विकासशील अर्थव्यवस्था है?

3. What do you understand by an Under-developed Economy? Discuss the causes of under-development of India an economy.

एक अर्द्धविकसित अर्थव्यवस्था से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था के अर्द्धविकसित होने के कारणों की विवेचना कीजिए।

4. Critically evaluate India's Industrial development during Five Year Plans.

पंचवर्षीय योजनाओं में भारत की औद्योगिक प्रगति का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

5. Explain the objectives of economic planning in India. To what extent economic planning has succeeded in achieving its objectives?

भारत में आर्थिक नियोजन के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। आर्थिक नियोजन अपने उद्देश्यों की प्राप्ति में कहाँ तक सफल रहा है?

6. Write a critical note on 'Green Revolution' in India.

भारत में 'हरित क्रान्ति' पर आलोचनात्मक लेख लिखिए।

7. Why is agricultural development important for Indian Economic Development? Describe briefly growth of Indian agriculture.

भारत के आर्थिक विकास के लिए कृषि विकास क्यों महत्त्व रखता है? संक्षेप में भारतीय कृषि की उन्नति का वर्णन कीजिए।

8. What efforts have been made by the Government for the development of small Industries in India? What is the future of small industries in India?

भारत में लघु उद्योगों के विकास के लिए सरकार द्वारा क्या प्रयास किए गये? भारत में लघु उद्योगों का क्या भविष्य है?

9. Give the salient features of the import trade of India during the planning period.
योजना काल में भारत के आयात व्यापार की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
10. Enumerate the objectives and functions of World Trade Organisation. In what ways does it differ from GATT?
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों एवं कार्यों का उल्लेख कीजिए। यह गैट से किन रूपों में भिन्न है?
11. Write short notes on **any two** of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:
- (a) NITIAayog
नीति आयोग
 - (b) White Revolution
श्वेत क्रांति
 - (c) Digital India
डिजिटल इण्डिया
 - (d) Water Power
जल शक्ति

THE END

Total Pages : 4

[PPU-D-II-(COMP.)-HIN/100M (SC./
COMM./VOC./GEN)]

Degree (Part-II) Examination, 2025

(Composition)

HINDI

Paper Code : { For Sc.: 710102
For Comm.: 730102
For Voc.: 740102
For Gen.: 700102

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

निर्देश : परीक्षार्थी यथासम्भव अपने शब्दों में ही उत्तर दें। उपांत के अंक पूर्णांक के द्योतक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के उत्तर दीजिए : [15×3=45]

(क) यशोधरा काव्यग्रंथ की कथा-वस्तु को लिखिए।

(ख) कुरुक्षेत्र की कथा-वस्तु को लिखिए।

710102-730102-

(1)

Turn Over

740102-700102/4190

- (ग) यशोधरा में वर्णित नारी-भावना पर प्रकाश डालिए।
 (घ) कुरुक्षेत्र युद्ध और शांति का महाकाव्य है, सिद्ध कीजिए।
 (ङ) हमारा सांस्कृतिक पतन शीर्षक निबंध में निहित विचारों को स्पष्ट कीजिए।

2. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की सप्रसंग व्याख्या कीजिए :

[10×3=30]

- (क) सबसे बड़ा धर्म नर का
 सदा प्रज्वलित रहना
 दाहक शक्ति समेट स्पर्श भी
 नहीं किसी का सहना।
- (ख) धर्म का दीपक, दया का दीप
 कब जलेगा, कब जलेगा विश्व में भगवान्।
- (ग) मरने को जग जीता है,
 कहाँ चला जाता है चेतन
 जो, मेरा मन चीता है?
 खोजूंगा मैं उसको जिसके
 बिना यहाँ सब तीता है।

(घ) संस्कृति जीवित वस्तु होती है और पुस्तक निर्जीव। पुस्तकों की रक्षा होते हुए भी संस्कृति का विनाश हो सकता है।

3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए -
[10×2=20]

(क) गोदावरी के महात्म्य का उल्लेख कीजिए।

(ख) यशोधरा का जननी रूप।

(ग) कुरुक्षेत्र की रचना का उद्देश्य।

(घ) यशोधरा का राहुल।

4. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए : [1×5=5]

(क) सिद्धार्थ का प्रजावती से क्या सम्बन्ध था?

(ख) अक्षयवट किनकी संपादित कृति है?

(ग) कुरुक्षेत्र कहाँ से प्रकाशित है?

(घ) दक्षिण गंगा गोदावरी निबंध के लेखक कौन हैं?

(ङ) कुरुक्षेत्र का अंगीरस क्या है?

THE END